**Ленинский район**

**МБОУ СОШ №45**

**Секция «Детское движение»**

Каркешко Данил Евгеньевич

9В класс

Телефон: 89529277050

**Исследование роли социально-культурной анимации**

**в социальном проекте**

 Научные руководители:

 **Кузнецова Светлана Анатольевна**

 заместитель директора по УВР

 **Засмолина Наталья Петровна**

 куратор самоуправления

*Контактный телефон*: 89139348847

Новосибирск

2016

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение……………………………………………………………….. | 3 |
| I | Глава 1. **Социально-культурная анимация как основа для реализации социального проекта.** |  |
| 1.1 | Понятие социально-культурной анимации…………………...…….. | 4 |
| 1.2 | Социальный проект……………….………………….…………......... | 5 |
| 1.3 | Основные характеристики социально-культурной анимации…….. | 6 |
| II | Глава 2. **Виды социально-культурной анимации в социальных проектах.** |  |
| 2.1 | Игра……….…………………………………………………………... | 7 |
| 2.2 | Конкурсно-игровые программы…………………………………...... | 8 |
| 2.3 | Театрализация………..………………………………………………. | 8 |
| 2.4 | Развлекательные программы………………………………………... | 9 |
|  | Заключение.…………………………………………………………... | 10 |
|  | Список используемых источников...………………………………... | 11 |
|  | Приложения.………………………………………………………….. | 14 |

Введение

 Для современного российского общества сегодня стали актуальными проблемы социального расслоения молодежи, роста преступности, наркомании, токсикомании и алкоголизма. Причины моральной деградации кроются как в социальном неблагополучии, так и в неумение организовывать свой досуг.

 Общеизвестно, что процесс отчуждения населения от культурных ценностей меняет культурную жизнь российского общества. В таких условиях именно социальная работа является одной из форм деятельности, направленной на достижение социальных изменений в молодежной общности. Дети и подростки, прошедшие через программы и мероприятия социально-педагогического характера, так или иначе связывают свою будущую профессиональную жизнь с социальной сферой, серьезно и позитивно меняются в духовно-нравственном плане, становятся значительно более творческими и деятельными.

 Проанализировав результаты нашего анкетирования и нашей работы в школьном самоуправлении, мы выдвинули гипотезу о том, что эффективной деятельностью для достижения воспитательных результатов социального проекта является социально-культурная анимация.

 Объектом нашего исследования является социальный проект, а предметом исследования социально-культурная анимация.

 Целью нашей работы мы считаем обоснование роли социально-культурной анимации для эффективной реализации социального проекта.

Задачами нашей работы стали:

1. Изучить и проанализировать научную литературу;
2. Раскрыть основные определения исследования;
3. Разработать и реализовать свои социальные проекты с учетом влияния социальной анимации.

 Данные цели и задачи определили выбор исследовательских методов сравнительный анализ, описание, синтез, социальный эксперимент, метод включенного наблюдения, анкетирование.

 Теоретической основой нашего исследования в области социального проектирования и социально-культурной анимации стали труды Ярошенко Н.Н., Ариарского М.А., Андрющенко М.А., Плотниковой В.С. и др.

 Мы исследовали две группы детей в возрасте 6 класса и 7- 9 классов с целью изучения наиболее оптимального возраста обучающихся, для вовлечения их в анимационную деятельность. (Приложение №1)

 Мы пришли к выводу, что максимально эффективное воздействие анимационной деятельности в социальном проекте возможно при взаимодействии с детьми до 6 класса, т.к. их интерес к анимационной деятельности развивается, а детей 7-9 класса можно вовлекать в организацию социальных проектов.

 Основная практическая часть исследования заключалась в разработке и реализации эффективных социальных проектов. (Приложения № 5- 7,9)

 Это является оригинальностью и практической направленностью нашего исследования.

**Глава 1. Социально-культурная анимация как основа для реализации социального проекта.**

 Как самостоятельная область человеческого познания социально-культурная деятельность оформилась во второй половине XX века. В середине 50-х годов французский социолог и культуролог Ж.-Р. Дюмазедье первым описал ее. Но, к сожалению, он ограничил понятие адаптационной функцией приобщения человека к огромному миру культуры. Мы выяснили, что для определения социально-культурной деятельности М.А. Ариарский использовал термин «педагогика досуга» [1], Н.Ф. Максютин говорил о «культурно-досуговой деятельности» [4], Ю.А. Стрельцов о «культурологии досуга» [7].

 Другие исследователи, опираясь на ключевой термин «социально-культурная деятельность», расширили его значение, вводя в научный обиход понятия «социально-культурный менеджмент», «социально-культурная анимация» (Н.Н. Ярошенко), «социально-культурное проектирование» (Ю.Д. Красильников), «социально-культурный маркетинг» (В.Е.Новаторов), «социально-культурная реабилитация» (Ю.С. Моздо-кива) и др.[24]

1.1 Понятие социально-культурной анимации

 Н.Н.Ярошенко, основываясь на собственном анализе теории и практики французской анимации, отмечает, что ограничивать сущность и специфику социально-культурной анимации лишь внешними проявлениями нельзя, так как весьма важная ее составляющая – это духовный, мировоззренческий потенциал. Автор уточняет, что понятие «анимация» позволяет довольно точно охарактеризовать цели социокультурной деятельности, выявить ее одухотворяющий характер, а также обозначить собственно духовный аспект взаимоотношений субъектов педагогического процесса в сфере досуга. [10]

 Определение понятия социально-культурная анимация для нашего исследования невозможно без обращения к определениям, предложенным учеными:

***социально-культурная анимация*** – это совокупность педагогических технологий, обеспечивающих интериоризацию культурных ценностей личностью и представляющих возможность сделать культурные ценности подлинной основой социального взаимодействия. [10]

***социально-культурная анимация -*** одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений социально-культурной деятельности, которое предполагает реализацию программ творческой реабилитации, интенсивного отдыха, социально-психологической консолидации общественных групп. [11]

***социально-культурная анимация*** - духовно-социальное явление, представляющее собой слияние различных видов социальной и культурной деятельности на основе реализации общественными группами и отдельными индивидами духовных потребностей. [23]

 Обобщая выше изложенные понятия и опираясь на свой опыт проделанной работы, мы определили для себя, что ***социально-культурная анимация*** – это интегрированная деятельность, направленная на реализацию духовных ценностей участников социального проекта и являющаяся основой для их взаимодействия.

 Эффектом данной деятельности мы признаем собственную социальную активность и уровень организации взаимодействия в проекте.

1.2 Социальный проект

 Свою работу мы ведем по следующим направлениям: выявление социокультурных интересов; объединение и координация деятельности; возрождение культурных ценностей; взаимодействие с детьми в досуговой сфере.

 Актуальным для себя мы считаем направление «возрождение культурных ценностей»: нравственных и эстетических идеалов, норм и образцов поведения, национальные традиции и обычаи, фольклор, художественные промыслы и ремесла. [15]

 Социально-культурная анимация позволяет реализовать наши направления в условиях социальных проектов. По В.Н. Жадько, социальное проектирование — это "способ организации и выявления ресурсов для перестройки, модернизации, средство взаимодействия с партнерами, властными структурами, обществом".[3] Социальный проект диктует потребность в групповой принадлежности и имеет самоценное значение, он моделирует социальные явления, вырабатывает дискуссионные навыки участников проекта, расширяет кругозор участников в решении школьных проблем.

 Для нас принципиально важно обратиться к определениям социального проекта, предложенным учеными и обозначить границы для нашего понимания такого проекта:

***социальный проект*** - это сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению. [21]

***социальный проект*** - вид социального проектирования, наиболее сложная форма организации социального действия. Данная деятельность предполагает создание в ходе осуществления проекта нового, ранее не существовавшего, как минимум в ближайшем социальном окружении, социально значимого продукта, который является средством разрешения противоречия между социальной трудностью, проблемой, воспринимаемой как личностно-значимая, и потребностью личности. [17]

***социальный проект*** – это последовательность мероприятий и акций, целью которых является предупреждение, минимизация или разрешение проблем, обусловленных дефицитами социально-культурной интеграции, адаптации, реабилитации, социализации, инкультурации и самореализации личности. [25]

 Изучив данные понятия и опираясь на наш опыт работы, мы попробовали вывести свое определение:

***социальный проект*** – это социально значимый продукт, целью которого является разрешение противоречия между социальной трудностью и удовлетворение личностных интересов и потребностей социально уязвимых групп: детей и пожилых людей.

 Эффект от реализации социального проекта нами принимается как очевидный, а результаты, как краткосрочные. Результатом мы считаем количество повторов проекта, изменение количества участников (Приложение №2), изучение общественного мнения, которое отражает степень социальной значимости проекта. (Приложение №8)

1.3 Основные характеристики социально-культурной анимации

 Сегодня в научной литературе описаны следующие виды анимации:

1. анимация в движении - удовлетворяет потребность человека в движении в сочетании с приятными переживаниями;
2. анимация через переживание - удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей;
3. анимация через общение - удовлетворяет потребности в общении с новыми интересными людьми, обмен жизненным опытом, в открытии внутреннего мира людей и познание себя через общение;
4. анимация через успокоение - удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой;
5. культурная анимация - удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно - историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;
6. творческая анимация - удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество. [12]

 Проведя анкетирование участников о характерных чертах социально-культурной анимации, мы выяснили, что она способствует развитию активности, проявлению творчества, повышению культуры в школьном обществе и приятному время провождению. (Приложение №3)

 Мы связываем качество анимационной деятельности с интересным сценарием, музыкальным сопровождением, яркими и интересными костюмами, а также с декорациями. (Приложение №3)

**Глава 2. Виды социально-культурной анимации в социальных проектах.**

 Для изучения роли социально-культурной анимации в социальном проекте нами проведён социальный эксперимент, в котором анализировались реализованные нами проекты, основанные на разных видах анимации.

 Мы реализовали четыре социальных проекта: квест-игра, конкурсно-игровая программа, театрализация и развлекательная программа. Для каждого проекта мы разработали сюжет и сценарный план, атрибуты и ресурсы для обеспечения проекта, конкретные технические задания для выполнения.

 Коллективная оценка полученных результатов участниками проектов проводилась по следующим ключевым индикаторам: актуальность, самостоятельность, сложность задания, достижение заявленной цели, эффективность проекта, динамика проекта, логика построения, вовлеченность участников в работу (индивидуальный вклад), слаженная работа, распределение ролей в группе, качество выполнения работы. (Приложение №4) Методика оценивания заключалась в выборе ключевого индикатора большинством голосов участников проекта.

2.1 Игра.

 Одной из инновационных форм социальной анимации является квест (англ. quest) или приключенческая игра (англ. adventure game). Важнейшими элементами квеста является решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. В квесте мы использовали следующие виды анимации: анимацию в движении, анимацию через переживание, анимацию через общение.

 Мы провели квест-игру по станциям для обучающихся 3, 5-ых классов в рамках недели творчества «Из бабушкиного сундучка».

 Целью которого стало создание условий для удовлетворения личностных интересов, потребностей детей и обеспечения положительного воспитательного эффекта проекта.

 Задачи квеста:

1. Раскрыть и наглядно показать одно из эффективных направлений социального проекта – анимацию;
2. Оказать психологическую поддержку, способствующую снижению психологической напряженности, формированию позитивного настроя (квеста);
3. Активизировать способность к самостоятельному творческому мышлению.

 Наша цель была достигнута. Таким образом, квест как инновационная форма социальной анимации вызывает неподдельный интерес у детей. (Приложение №5)

2.2 Конкурсно-игровые программы

 Мы считаем, что конкурс и игра похожи в своей основе. Название конкурс происходит от латинского языка «столкновение, встреча». Основная суть – это игровая деятельность, предполагающая выбор победителя через систему судейства и оценок.

 Основная задача конкурсно-игровой программы - это развитие и поддержка детского и юношеского творчества, выявление новых талантов их творчества и обмен творческим опытом и укрепление дружественных отношений между участниками из различных классов.

 Именно поэтому мы проводим ежегодный конкурс «Алло, мы ищем таланты», результатом которого становится: создание условий для воспитания общей культуры, развития эстетического восприятия окружающей действительности, развития командного духа и содействия развитию детской художественной самодеятельности. (Приложение №9)

 В результате эксперимента нами установлено, что конкурсно-игровые программы основаны на следующих видах анимации: творческой анимации, культурной анимации, анимации через переживание, анимации через общение.

2.3 Театрализация

 Самым сложным социальным проектом для нас является театрализация. Компоненты программы должны быть взаимосвязаны и подчинены общей идее проекта: сценарий, костюмы участников, музыкальная составляющая, сценический реквизит и зрительская аудитория. Их подготовка требует пристального внимания со стороны режиссера.

 Театр оказывает мощное воздействие на ребёнка: активизирует интерес школьников к искусству, учит тоньше чувствовать окружающий мир, развивает речь, память, внимание, воображение, внутренние качества ребёнка, формирует его как интересную неординарную личность, улучшает психологический настрой ребенка.

 Основных целей у театрализации множество, и все они содействуют процессу формирования общества с высокими моральными, нравственными, гражданскими и духовными качествами.

 Театрализация позволяет реализовать все шесть видов социально-культурной анимации. На их основе мы создали проект «Три поросенка» и реализовали его. (Приложение №6)

2.4 Развлекательные программы

 Развлекательные программы очень нравятся детям до 5 класса. Они очень разнообразны: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности и т. д.

 Наш эксперимент показал, что развлекательные программы требуют включения следующих видов анимации: творческой анимации, культурной анимации, анимации через переживание, анимации через общение и анимации в движении. Мы провели две развлекательные программы: «Масленица» и «Новогодняя елка». (Приложение №7)

Заключение

 В результате исследования мы установили, что анимация позволяет школьникам актуализировать потребности в самоорганизации, быть активными участниками действия, творчески взаимодействовать друг с другом, развивать важные качества личности: способность быстро принимать решения, действовать в условиях неопределенности, навыки командной работы, креативно мыслить.

 С целью изучения возможностей применения социально-культурной анимации в проекте, особенностей педагогического и социально-психологического воздействия, авторами проведено комплексное исследование. Задачи исследования включали выявление специфики анимации как метода, определение видов анимации, ее преимуществ.

 Эмпирическую базу составили результаты наблюдения (включенное наблюдение за процессом реализации проектов), анкетирование участников проектов 6 классов, анкетирование обучающихся 7-9 классов.

 Мы выяснили, что эффективность реализации социального проекта зависит от разнообразия средств и интегративной функциональности социально-культурной анимации.

 Этот проект показал нам, что нас еще интересуют способы вовлечения младших школьников в анимационную деятельность в социальном проекте, и мы собираемся продолжить работу над ее изучением.

 По результатам проведенного нами исследования, установлено, что благодаря анимации формируется новое творческое пространство школы, которое интересно школьникам современного поколения.

**Список используемых источников:**

1. Ариарский М.А. Прикладная культурология. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: ЭГО, 2001.
С. 157.
2. Григоренко Ю.Н., Кострецова У.Ю. КТД, игры, праздники, аттракционы, развлечения, индивидуальная работа, соревнования./ Учебное пособие по организации детского досуга в лагере и школе./М., 2004г.
3. Жадько Н.В. Как получить грант. М., 1999.
4. Максютин Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность: конспект лекций, опорные занятия и определения: учеб. пособие. Казань: Медицина, 1995. С. 21.
5. Плотникова В.С. Основы анимационной деятельности: учебное пособие/В.С. Плотникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, федер. Гос. Бюджет. Образоват. Учреждение высш. Проф. Образования Петрозав. Гос. Ун-т. –Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2015. – 71с.
6. Ресурсы управления социокультурными процессами: Монографический сборник. Вып. 3 / Науч. ред. В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2013. – 142 с.
7. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2002. С. 5.
8. Тетерский С.В. Введение в социальную работу: Учебное пособие.- М: Академический Проект, 2000.- 496 с.
9. Фирсов М.В. Теория социальной работы: учебное пособие для вузов/М.В. Фирсов, Е.Г. Студенова. – 3 изд. - М: Академический проект, 2007. – 512с.
10. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация. Учеб.пособие., М.: МГУКИ.-2005.-126 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Андрющенко М.А. Социокультурная анимация: Технологические особенности [Электронный ресурс]: -URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/453/859> (16.11.2016 15:45)
2. Анимационная деятельность в социальной работе: понятие и формы, теоретические и исторические аспекты/Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]: -URL:http://studbooks.net/645099/sotsiologiya/animatsionnaya\_deyatelnost\_sotsialnoy\_rabote\_ponyatie\_formy\_teoreticheskie\_istoricheskie\_aspekty (12.09.2016 20:15)
3. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике [Электронный ресурс]: -URL: http://lomonpansion.com/files/ustu280.pdf (17.11.2016 20:27)
4. Дмитриева А.В. Использование квеста в туристической деятельности как инновационной формы социально-культурной анимации/Курорты Сервис Туризм [Электронный ресурс]: Научно-методический и информационный журнал/ Краснодарский государственный институт культуры.-Электрон. журн.- Краснодар: 2016.-URL: <http://ksei.ru/netcat_files/userfiles/NAUKA/jounals/kst/Kurorty._Servis._Turizm_1_2016.pdf> (11.11.2016 21:48)
5. Культурные ценности. [Электронный ресурс]: -URL: <http://www.consultant.ru/law/podborki/kulturnye_cennosti/> (19.10.2016 19:11)
6. Медведева Е.С. Словарь терминов по теории социальной работы [Электронный ресурс]: -URL: http://www.studmed.ru/view/medvedeva-es-slovar-terminov-po-teorii-socialnoy-raboty\_13a3b6648fd.html (11.11.2016 20:01)
7. Методические рекомендации по использованию технологии социального проектирования [Электронный ресурс]: -URL: http://crtdytambovr-n.ucoz.ru/socialnoe\_proektirovanie.pdf (17.11.2016 21:31)
8. Понятие социально-культурной анимации [Электронный ресурс]: -URL: http://www.studfiles.ru/preview/3047819/page:10/ (24.11.2016 16:28)
9. Социально-культурная анимация в образовании детей/Курсовая работа [Электронный ресурс]: -URL: http://diplomba.ru/work/101435 (10.11.2016 20:05)
10. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]: -URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/534862> (16.11.2016 15:39)
11. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]: -URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1869501> (16.11.2016 22:16)
12. Социально-культурная анимация [Электронный ресурс]: -URL: <http://studopedia.su/10_49074_sotsialno-kulturnaya-animatsiya.html> (16.11.2016 15:51)
13. Тарасов Л.В. Социокультурная анимация в XXI веке: концепция развития социально-поддерживающих гражданских инициатив в России: монография. – М.: Русаки, 2012. – 223 с. [Электронный ресурс]: -URL: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.oduhotvorenie.com%2Ffiles%2FTarasov_Sociocultural%2520Animation.pdf&name=Tarasov_Sociocultural%20Animation.pdf&lang=ru&c=582c1f0e88e1&page=16> (16.11.2016 16:10)
14. Теоретические основы социально-культурной деятельности [Электронный ресурс]: -URL: <http://studbooks.net/625800/sotsiologiya/teoreticheskie_osnovy_sotsialno_kulturnoy_deyatelnosti> (16.11.2016 17:04)
15. Этапы разработки социального проекта [Электронный ресурс]: -URL: http://www.kdobru.ru/materials/Этапы%20разработки%20социального%20проекта.pdf (07.11.2016 18:16)