*Приложение 2.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Девелопер | Джоббер | Копирайтер |
| Промоутер | Андеррайтер | Коучер |
| Рецепшонист | Сейлзмен |  Трейдер |
| Бренд-менеджер |  |  |

- (англ. продавец) – ходит по палаткам и предлагает торговцам продукты фирмы.

– это одна из специализаций по операциям с недвижимостью (риэлтера). Он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, “привязывает” проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект – например, большое офисное здание. Затем он может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное – окупить все затраты и получить прибыль.

 – человек, разрабатывающий креатив в рекламе. В его задачи входит создание концепции рекламной компании, рекламных текстов, слоганов, пресс-релизов и т.д. Основные требования – высокий уровень развития творческих способностей, неординарность мышления и хорошее знание языков.

 – специалист, раскрывающий потенциал личности сотрудников компании (обычно топ-менеджер): повышает их производительность и эффективность, помогает развитию способностей осуществлять движение в нужном темпе и направлении, приводит в действие системы мотиваций человека.

– специалист, руководящий продажей некоей группы товаров определенной торговой марки. В отличие от менеджера по продажам … занимается не столько самими продажами, сколько раскруткой фирменной марки. В отличие от “чистого” маркетолога он должен разбираться в продаже данной группы товара не только на уровне экономиста, но и на уровне производителя.

 – специалист-посредник на фондовой бирже. Основные задачи – покупка и продажа акций (за свой счет, в отличие от брокера).

**-** (англ. поддерживающий, содействующий, продвигающий) – представитель компании по сбыту: поддерживает имидж фирмы, продвигает для продажи все производимые фирмой товары, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара.

– специалист по страхованию;

- (англ. прием) – сотрудник низшего звена, работающий на первичном приеме клиентов по телефону или лично; встречает и приветствует клиентов, адресует их к соответствующим сотрудникам фирмы; занимается регистрацией посетителей и телефонных звонков, сортировкой корреспонденции; в перспективе может стать офис-менеджером.

**-**(англ. – торговля) – специалист по организации и контролю внутренней и внешней торговли, представляет интересы банка, фирмы или фирмы-производителя. Он работник брокерской фирмы, непосредственно участвует в биржевой торговле, заключает сделки.